Comunicado de prensa

**Sondeo Copa Mundial de Futbol 2022**

* ***99% de los encuestados*** *consideran que el futbol ha trascendido el contexto deportivo para convertirse en un negocio*
* ***47%*** *cree que la Selección Mexicana jugará hasta la fase de octavos de final*
* ***71%*** *menciona que el trabajo en equipo es uno de los aspectos más importantes para que una selección gane el mundial*
* *Los equipos que llegarían a la final de 2022 serían Brasil (****49%****) y Alemania (****39%****)*

**Ciudad de México, 17 de noviembre de 2022.-** El *Sondeo Copa Mundial de Futbol 2022,* realizado por KPMG, firma multidisciplinaria que provee servicios profesionales de Auditoría, Impuestos, Legal y Asesoría,encuestó a más de 300 directivos de empresas en México y revela que el futbol ha trascendido el contexto deportivo para convertirse en un negocio, de acuerdo con 99% de los participantes.

Respecto a los pronósticos para esta temporada, **47%** de los líderes consideran que la Selección Mexicana jugará hasta la fase de octavos de final, seguido por **37%** que cree que llegarán hasta la fase de grupos y **14%**, hasta cuartos de final.

Como aspectos primordiales para que una selección gane el mundial, **71%** señala la importancia del trabajo en equipo, mientras que la mitad (**51%**) afirma que es la preparación (entrenamiento) el ingrediente principal. Asimismo, casi cuatro de cada diez (**37%**)destaca la continuidad de la estrategia (planeación) y el liderazgo del entrenador (**36%**).

“Los partidos se ganan preparándose para ejecutar un plan y para lograr metas pactadas. El compromiso y la responsabilidad de ser parte de un equipo se reflejan en las acciones diarias, el tiempo dedicado y, en algunas ocasiones, los sacrificios realizados, y no tanto en las promesas de lo que se estaría dispuesto a hacer.”, reflexiona **Olivia Segura, Socia de Asesoría en Capital Humano y Gestión del Talento de KPMG en México**, respecto a los equipos de alto rendimiento.

Según la Alta Dirección los dos equipos que llegarán a la final 2022 serán Brasil (**49%**) y Alemania (**39%**).

**La pasión mexicana por el futbol\***

Solo **10%** de quienes respondieron la encuesta sintonizarán todos los partidos del Mundial; **80%** seguirá los de la Selección Mexicana y de algunos otros países, y **7%** solo aquellos específicos de la Selección Mexicana.

Más de la mitad de la muestra (**55%**) verá la competencia en la comodidad de su casa y la mayoría lo hará reuniéndose con amigos y familiares (**55%**). Tres de cada diez (**31%)** disfrutará del mundial en un establecimiento o restaurante y solo **3%** tiene contemplado realizar el viaje al país anfitrión del mundial.

Sobre los servicios para disfrutar de la justa deportiva, el favorito es la televisión de paga (**69%**), seguido por la televisión abierta (**41%**) y el *streaming* (**36%**). Asimismo, el dispositivo preferido para seguir el avance del torneo es la televisión (**73%**), seguida por los *smartphones* (40%); solo **19%** prefiere hacerlo a través de una computadora. Respecto al uso de redes sociales, YouTube será la más usada (**30%**), seguida por Twitter (**28%**) y Facebook (**27%**).

En cuanto a la compra de mercancía relacionada con el mundial, **32%** de la Alta Dirección adquirirá la camiseta de la Selección Mexicana; **20%**, productos de consumo como refrescos, dulces, pastelillos, entre otros, y **12%**, artículos deportivos. Cabe destacar que **47%** afirma que no realizará ninguna compra al respecto.

“El futbol, como cualquier otro deporte, genera dinámicas de negocio y más en una copa del mundo, en donde diversas industrias como la de entretenimiento, productos de consumo, hotelería y transporte, entre otras, captan las demandas de mercado que suman positivamente.”, afirma **Jesús Luna, Socio Líder de Private Enterprise de KPMG en México**

**El negocio del futbol**

La gran mayoría de los encuestados (**99%**) indica que el futbol ha trascendido el contexto deportivo para convertirse en un negocio.  “En este sentido, el anuncio oficial de la sede para la Copa Mundial de Futbol 2022 causó una inflexión positiva en la tasa de crecimiento del producto interno bruto.  Antes del anuncio, la economía decrecía. En 2022 se estima una tasa de crecimiento del 4%. Y para 2023 y 2024, del 3.5% y 4% respectivamente. Estas tasas son las más altas desde 2012. Los sectores que mayormente aportan a estas tasas de crecimiento son transportación (19.6%), construcción (18.9%), retail (20.3%) e inmobiliario (10.6%); todos ellos vinculados con el desarrollo de infraestructura para la ejecución de la Copa Mundial de Futbol 2022.  Un dato adicional sobre el impacto del negocio del futbol en la economía del país sede se muestra en el superávit de flujo de capitales que entre 2018 y 2021 se ha mantenido positivo”, reflexiona **Carlos Millán, Socio del Grupo Global de Estrategia de KPMG en México.**

**Estrategias en la cancha**

La gran mayoría de la Alta Dirección (**80%**) menciona que utilizaría para el primer partido del mundial una estrategia enfocada de corte ofensivo y **20%** se centraría en el aspecto defensivo.

Por otro lado, **67%** cree que la Selección Mexicana necesita jugadores naturalizados, ya que lo importante es el valor que aportan y no su lugar de origen; sin embargo, **33%** piensa que solo hay que darles oportunidad a los jugadores nacionales.

**Elementos para ganar\***

La Alta Dirección afirma que el liderazgo es la característica principal que el capitán de una selección nacional debe tener (**87%**), seguida por una buena relación con sus compañeros (**58%**), carácter (**41%**) y experiencia (**37%**). Sobre el resto de la plantilla, consideran que los elementos base para elegir a sus jugadores, si fueran el director técnico, serían el trabajo en equipo (**72%**), la disciplina (**60%**) y la capacidad del jugador para adaptarse (**51%**).

“Tanto en el futbol como en la vida corporativa, debe existir un entendimiento común de las metas. Por ello, la comunicación del liderazgo con sus equipos marca la diferencia entre lograr o no los resultados. Estos factores son clave para alcanzar un alto desempeño”, comenta **Olivia Segura, Socia de Asesoría en Capital Humano y Gestión del Talento de KPMG en México**.

**El mundial y la vida laboral\***

Según los encuestados, las empresas implementarán estrategias durante el mundial de futbol como: designar un espacio específico para que el personal vea los partidos de la Selección Mexicana (**49%**); evitar juntas durante los encuentros de la Selección Mexicana (**36%**), y colocar pantallas en diversos puntos para que la gente puedan ver los partidos mientras realizan sus actividades (**27%**). Asimismo, 27% organizarán concursos o pronósticos mundialistas.

**Acerca del sondeo:**

En septiembre 2022 KPMG encuestó a más de 300 personas en puestos de Alta Dirección sobre su percepción sobre el futbol y el próximo mundial. Estas compartieron sus pronósticos para la justa mundialista, sus expectativas en cuanto a toma de decisiones, sus reflexiones en torno al deporte y el mundo laboral, y sus planes de convivencia en familia y en el ámbito de trabajo.

**Si deseas más información o una entrevista, por favor contacta a:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Centro**  Vanessa Palma  Comunicación Corporativa  KPMG en México  55 5246 8300 ext. 3168  **[alejandrapalma@kpmg.com.mx](mailto:alejandrapalma@kpmg.com.mx)**  **Occidente**  Andrea Franco  Comunicación Corporativa  KPMG en México  33 3648 4275  [**andreafranco@kpmg.com.mx**](mailto:andreafranco@kpmg.com.mx) | **Noreste**  Sofía García  Comunicación Corporativa  KPMG en México  81 8122 1968  **[jessicagarcia4@kpmg.com.mx](mailto:jessicagarcia4@kpmg.com.mx)**  **Bajío**  Angélica Resendiz  Comunicación Corporativa  KPMG en México  442 384 4000 ext. 3910  [**aresendizlopez@kpmg.com.mx**](mailto:aresendizlopez@kpmg.com.mx) |

**Sala de prensa: <https://home.kpmg/mx/es/home/sala-de-prensa.html>**

**Para más información de negocios, síguenos:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| [cid:image001.png@01D3AFC7.47A00B20](http://www.facebook.com/pages/KPMG-MÉXICO/265794703463545) | **cid:image005.jpg@01D3AFC7.47A00B20** | [cid:image003.png@01D3AFC7.47A00B20](http://twitter.com/kpmgmexico) | cid:image006.jpg@01D3AFC7.47A00B20 |
| [KPMG MÉXICO](http://www.facebook.com/pages/KPMG-MÉXICO/265794703463545) | [KPMG MÉXICO](https://www.linkedin.com/company/kpmg-mexico) | [@KPMGMEXICO](http://twitter.com/kpmgmexico) | [KPMGMX](http://www.youtube.com/kpmgmx) |

**KPMG International Limited**

KPMG es una organización global de firmas independientes de servicios profesionales, que proveen servicios de Auditoría, Impuestos y Asesoría. KPMG es la marca bajo la cual las firmas miembro de KPMG International Limited (“KPMG International”) operan y brindan servicios profesionales. “KPMG” se utiliza para referirse a firmas miembro individuales dentro de la organización de KPMG o a una o más firmas miembro colectivamente.

Las firmas de KPMG operan en 145 países y territorios, y tienen más de 236,000 personas trabajando en las firmas miembro del mundo. Cada firma de KPMG es una entidad legalmente

distinta y separada y se describe a sí misma como tal. Cada firma KPMG es responsable de sus propias obligaciones y responsabilidades.

KPMG International Limited es una compañía inglesa privada limitada por garantía. KPMG International Limited y sus entidades relacionadas no proveen servicios a clientes. Para mayor detalle acerca de su estructura, por favor visite: home.kpmg/governance

Apoyando a otras organizaciones a mitigar riesgos y aprovechar oportunidades, impulsamos un cambio positivo y sostenible para nuestros clientes, colaboradores y la sociedad en general.

Atendemos los requerimientos de negocios, gobiernos, agencias del sector público, organizaciones sin fines de lucro, así como los mercados de capitales por medio de las prácticas de Auditoría y Assurance de cada firma miembro. Estamos comprometidos con la calidad y el servicio de excelencia en todo lo que hacemos, aportando lo mejor de nosotros, construyendo la confianza pública con base en nuestras acciones y comportamientos profesional y personalmente.

Nos conduce el compromiso con la calidad y la consistencia a lo largo de nuestra red global, con pasión por el éxito de las empresas, así como el propósito de servir y mejorar las comunidades donde operan las firmas miembro. En un mundo donde el cambio acelerado y la disrupción sin precedente son la nueva normalidad, inspiramos confianza e impulsamos el cambio en todo lo que hacemos.

**KPMG en México**

La Firma en México fue fundada en 1946. Durante más de 75 años, hemos brindado servicios de Auditoría, Impuestos y Asesoría a empresas locales, nacionales y multinacionales, siempre comprometidos con brindar a nuestros clientes resultados confiables.

Contamos con 200 socios y más de 3,400 profesionales en 17 oficinas ubicadas estratégicamente en las ciudades más importantes de la República Mexicana, ofreciendo un beneficio doble a nuestros clientes: respaldo global y amplio conocimiento local.